

Diseñan planes para atraer más turistas

Pronacom elabora, junto a sector privado y autoridades locales, agenda para seis departamentos del país.

Estrategia turística

POR ROSA MA. BOLAÑOS

La escasa o nula inversión en infraestructura, servicios, mercadeo y seguridad impide a varios departamentos del país desarrollar el potencial turístico que tienen, pero eso podría cambiar si se concretan los planes de la Agenda compartida de competitividad turística.

Autoridades municipales y representantes del sector privado de seis departamentos han aceptado participar en el proyecto.

Petén, Sololá, Sacatepéquez, Izabal, Retalhuleu y Baja Verapaz fueron sometidos a un diagnóstico desde finales del 2008 y ahora cuentan con su agenda para la competitividad turística, la cual incluye planes para el desarrollo del sector, con metas al 2012.

El plan es impulsado por el Programa Nacional para la Competitividad (Pronacom). La entidad invirtió Q1.5 millones (Q250 mil para cada agenda), explicó Julio Héctor Estrada, director del Pronacom.

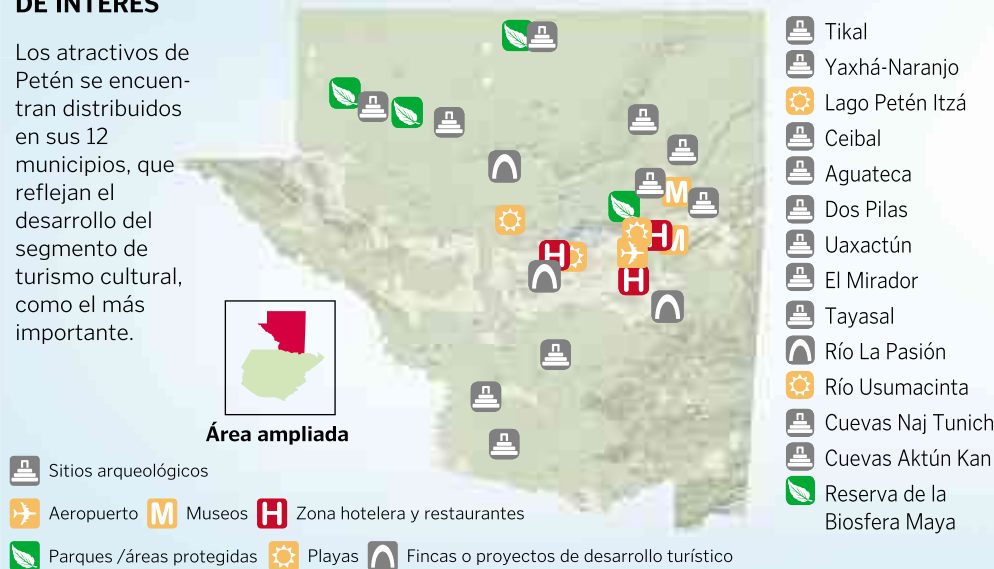
Prensa Libre presenta a partir de hoy una página con los hallazgos y retos de cada una de las seis regiones analizadas.

Departamento grande

Petén es el departamento más grande del país y uno de los más descuidados en inversiones de servicios básicos dentro los principales lugares turísticos. Le falta señalización vial y más infor-

LUGARES TURÍSTICOS DE INTERÉS

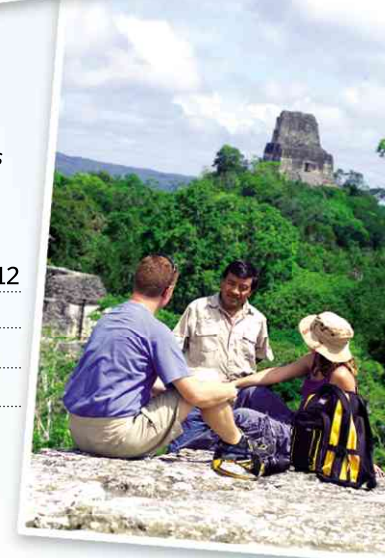
Los atractivos de Petén se encuentran distribuidos en sus 12 municipios, que reflejan el desarrollo del segmento de turismo cultural, como el más importante.



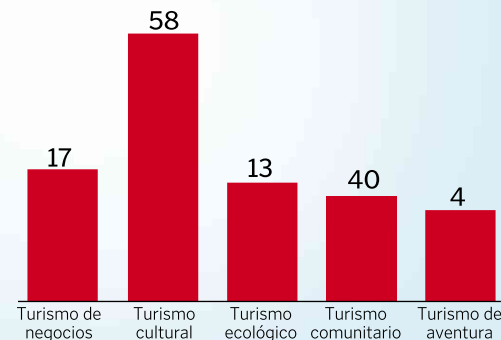
Petén y sus proyecciones

El 58 por ciento de los visitantes a Petén se dedican al turismo cultural. En el 2008, sin embargo, tanto en ese segmento como en otros se quiere aumentar la afluencia, estadía y gasto diario de los turistas:

	En el 2008	Para el 2012
Turistas	270,000	380,000
Gastos diarios	US\$60	US\$70
Estadía promedio	1.5 días	2.5 días
Ocupación hotelera	28%	45%



Demanda actual de atractivos por segmento turístico (porcentaje de gasto por segmento)



Fuente: Pronacom, agenda compartida para la competitividad turística.

Infografía Prensa Libre: DÉNNYS MEJÍA

POTENCIAL

Por segmento

Se recomienda aprovechar los recursos de Petén, que según Pronacom no han sido explotados en forma organizada; además de la creación de pequeñas empresas e involucrar comunidades. A continuación, el potencial por segmento y la situación actual:

Segmento	Turismo de negocios	Turismo cultural	Turismo ecológico	Turismo comunitario	Turismo de interés especial —aventura—
DEMANDA POTENCIAL	Baja	Alta	Alta	Media	Baja
OFERTA TRADICIONAL O CONSOLIDADA	Hotel Camino Real	Tikal, Yaxhá, cultura viva y escuela de español en San José y Flores	Selva de la Biosfera Maya, Zoológico Petencito, Parque Nacional Laguna del Tigre, Lago Petén Itzá	San José	Canopy, tour Tikal, senderismo, Grutas de Actún Kan
POR CONSOLIDAR	Hotel Casona del Lago	Ceibal, Aguateca, cultura viva en aldea El Zapote, escuelas de español en San Andrés, sitio El Mirador	Río La Pasión, Río Usumacinta, senderismo	San Benito	Rafting en el río Usumacinta, Canopy Tarzán Tour, Canopy Ruta del Mono
A DESARROLLAR	Gran Hotel de la Isla	Uaxactún, Cuevas de Naj Tun Ich, cultura viva en aldea La Unión	Aviturismo en la Reserva de la Biosfera Maya, El Remate, Pichain, Jocompiche, Quexil, Biotopo Naachtún	Melchor de Mencos	Campamento en la selva, rafting en río Cancuén y Mopan, Exploración del Cenote Bethel

mación arqueológica e histórica. Según el diagnóstico, uno de los problemas que no permiten el desarrollo de Petén para el turismo es el deterioro del medio ambiente y no que no se logran reducir las actividades criminales.

A pesar de que Petén es uno de los destinos turísticos más publicitados en el exterior, junto a la colonial ciudad de Antigua Guatemala y Sololá, el diagnóstico reflejó baja ocupación turística (28 por ciento) y estadía promedio (1.5 días), con un gasto

diario de US\$60 promedio por visitante. Se trata de datos que por primera vez se detallan por departamento.

El gasto promedio del país es de US\$101 diarios por visitante, y la estadía es de 7.6 días, según el Perfil de Turista elaborado por el Inguat.

El trabajo por hacer

La agenda se trabaja por medio de áreas, que incluyen propuestas de proyectos que tanto el sector privado como público deben contemplar bajo la visión de ser

atractivos y buscar financiamiento internacional, según Estrada. Se pretende trabajar seis categorías de proyectos, que incluyen una empresa de seguridad especializada en turismo y un Plan de Seguridad Turística Integral para Petén.

En infraestructura se incluye la construcción de muelles en los lagos de Petén y mejoramiento de la red y señalización vial. Sin embargo, también se debe trabajar en mejorar las carreteras, fronteras y aduanas,

afirmó Billy Cruz, miembro del Comité de Autogestión Turística de Petén (CAT).

La propuesta del Pronacom incluye también mejorar la oferta en museos y turismo de aventura, y en el caso de turismo ecológico se buscará la certificación *Green Deal* en el 40 por ciento de los principales hoteles y restaurantes del departamento, en un plazo de tres años.

La propuesta es integral y también se busca que el Gobierno remueva el 60 por ciento de los controles a los

precios del transporte terrestre local.

Cruz dijo que a Petén llegan más turistas de los 270 mil mencionados por Pronacom, pero agregó que es necesario que haya apertura a las líneas aéreas, impulsar más oferta aérea, así como mejores precios de ese servicio.

Cruz tiene la esperanza de que la agenda propuesta sea factible, pero si realmente se empieza a trabajar el otro año en cuestiones muy propias de mercadeo de Petén.