

Cuna de los mayas se prepara al turismo

Más Noticias ▲▼

“Se debe declarar parque nacional”

Richard Hansen, arqueólogo de la cuenca de Mirador, pide protección para el área.

Por Leonel Díaz Zeceña

13:07 | 29/05/2009

Visitar la ciudad donde inició la milenaria cultura maya, y experimentar un paseo por el último bosque virgen de Centroamérica —con todas las comodidades turísticas— será posible dentro de tres años.

El proyecto que pretende hacer una ruta turística a la más antigua ciudad maya: Mirador, con énfasis en el cuidado de la naturaleza, y con apoyo de las comunidades (que harán las veces de guardianes), ha dado el primer paso al obtener fondos.

Con una duración de tres años y un presupuesto de US\$1.3 millones, el plan prevé la contratación de una empresa internacional que haya trabajado en planes turísticos de patrimonios en Grecia, Perú o Egipto, entre otros, para establecer estrategias, rutas y servicios necesarios para llevar visitantes a Mirador.

Los fondos provienen del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), que donó US\$907.7 mil; US\$215 mil del Global Heritage Fund, y US\$215 mil, de la Fundación Patrimonio Cultural y Natural Maya (Pacunam), éste último conformado por las más grandes empresas de Guatemala.

Las licitaciones para el análisis de la región (con tecnología de posicionamiento global) y trazo de la ruta (que incluiría otros sitios arqueológicos), iniciaría en julio próximo, y el trabajo de campo sería desde agosto hasta enero del 2010.

“La idea es localizar y unir todos los servicios que necesita un turista; desde hoteles, hasta tiendas e, inclusive, pinchazos, por si viajan en su vehículo”, afirmó Juan Carlos Zapata, de la Fundación para el Desarrollo (Fundesa).

El segundo paso será capacitar a la comunidad e involucrarlos en el cuidado de la zona, y promover que haya turismo ambiental, así como los servicios que se prestarán; esta etapa iniciaría en febrero del próximo año, y culminaría a finales del 2010.

El último paso será de promoción y turismo, que comenzaría en el 2011. El objetivo es pasar de los dos mil turistas, que en la actualidad visitan el sitio, a seis mil por año.